

یک هفته در قلاب تصویر

عکس ها: پوریا پاکیزه



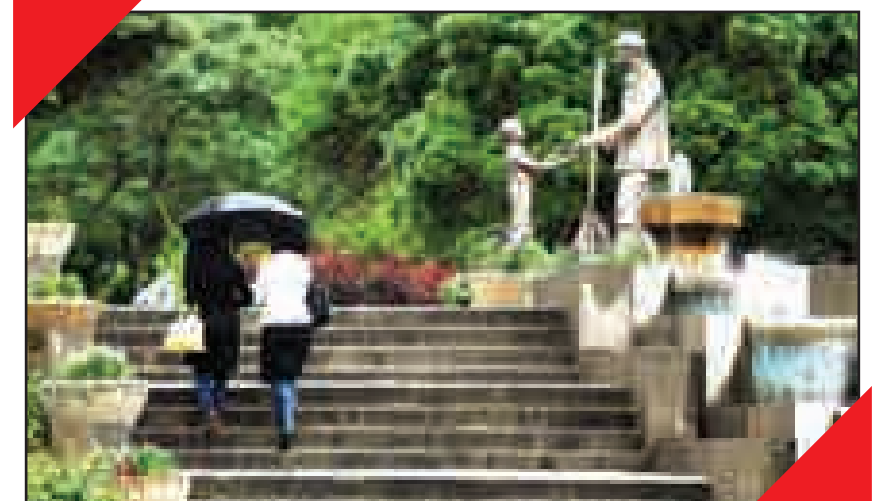
■ بازگشت ۶۳ شهید به کشور



■ جشنواره اسوه های صبر و استقامت (۱)



■ اعتراض دانشجویان به جنایت آل سعود



■ باران



■ بازگشت تیم ملی کشتی آزاد از مسابقات جام جهانی لس آنجلس



■ جشنواره اسوه های صبر و استقامت (۲)



■ گرامیداشت سپهبد صیاد شیرازی



■ مرگ سمیه، دختری که مورد اسید پاشی قرار گرفت

سام آدینه

پیام آدینه ۲۸۱ • سال پنجم • تحلیلی، اطلاع رسانی، آموزشی



پسر م همیشه تو
اجتماع بوده
و کاملاً اجتماعی
بار اومده...



پس چرا سلام نمیده؟؟



خب یکم خجالتی هست...
ولی همونطور که گفتم
کاملاً اجتماعی و
توی همه
شبکه های اجتماعی
عضوه...!!

صف‌بندی‌های نامحسوس برای انتخابات مجلس دهم

محمد سپهرایی

با معرفی معاون سیاسی وزارت کشور به عنوان رئیس ستاد انتخابات، گام دیگری برای انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری که هفتم اسفندماه سال جاری برگزار می‌شود، برداشته شد. سال ۹۴ به دلیل این ۲ انتخابات مهم و سرنوشت‌ساز سالی مهم به لحاظ سیاسی است و مباحث مربوط به انتخابات از هم‌اکنون آن را تحت‌الشعاع قرار داده است.

انتخابات مجلس دهم در سطوح مختلف از اهمیت خاصی برخوردار است. این انتخابات نخستین انتخابات کشور، پس از حماسه سیاسی خردادماه ۹۲ است که می‌تواند محکی برای فضای سیاسی کشور از جمله میزان مشارکت مردم در انتخابات و جریانات سیاسی حاضر در کشور باشد.

بی‌شک انتخابات مجلس دهم پس از انتخابات ریاست جمهوری یازدهم به عنوان تأثیرگذارترین انتخابات در سرنوشت سیاسی کشور مطرح است، هرچند تا این انتخابات که در ۷ اسفندماه برگزار می‌شود، زمان زیادی باقی مانده است، اما جریان‌های سیاسی این انتخابات را نقطه هدف خود برای نقش‌آفرینی در جامعه می‌دانند و هر یک از طیف‌های اصولگرا و اصلاح‌طلب به دنبال حضوری موفق در این انتخابات هستند.

در حال حاضر آنچه بیش از هر چیز در محافل

سیاسی و رسانه‌ای مطرح می‌شود، یکی اهمیت

انتخابات آتی است و دیگری تحرکات احزاب و گروه‌های سیاسی و آرایش انتخاباتی طیف‌های مختلف است. ضمن اینکه درباره این انتخابات و سرنوشت آن گمانه‌زنی‌های بسیاری مطرح می‌شود. در عین حال که صف‌بندی‌های محسوس و نامحسوس در کشور برای انتخابات آینده مجلس در حال شکل‌گیری است.

در میان صف‌بندی‌ها و آرایش سیاسی موجود می‌توان از ۳ جریان نام برد که هریک به دنبال دستیابی به کرسی‌های مجلس با اهداف و انگیزه‌های خاص خود هستند.

اصولگرایان، اصلاح‌طلبان و اعتدالگرایان که البته میانه اعتدالگرایان با اصلاح‌طلبان در سطح بهتری است و چه‌بسا در انتخابات آتی شاهد ارائه لیست مشترک از این ۲ جریان باشیم هرچند در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم نیز شاهد ائتلاف آنها و شکل‌گیری جبهه اعتدال و اصلاح بودیم.

اصولگرایان که در انتخابات مجلس نهم سازوکار ۸۰۷ را برای موفقیت خود طراحی کرده بودند، در انتخابات خردادماه ۹۲ دچار اختلافات زیادی شدند.

اختلافاتی که اثرات بعدی نیز برجای گذاشت تا جایی که در جلسه رأی اعتماد وزرای دولت و کابینه یازدهم، این اختلاف و ناهماهنگی خود را نشان داد. حال جریان اصولگرا با پشت سر گذاشتن آن تجربه سخت به دنبال وحدت درون گروهی و انسجام

گروه‌های مختلف است.

برگزاری نشست‌ها و جلسات گوناگون به علاوه رایزنی‌های بزرگان این جناح در ماه‌های گذشته به خوبی نشان می‌دهد که دستیابی به انسجام درون گروهی و ارائه لیست مشترک به نام جریان اصولگرا اصلی‌ترین استراتژی این جناح برای موفقیت در انتخابات مجلس دهم و همین‌طور خبرگان رهبری است.

اینکه اصولگرایان ققدر می‌توانند به تحقق این هدف امیدوار باشند، در شرایط کنونی قابل پیش‌بینی نیست، اما با توجه به فضای سیاسی جامعه از یکسو و وضعیتی که در حال حاضر احزاب و گروه‌های اصولگرا دارند، می‌توان گفت رسیدن به چنین انسجامی تا حدود زیادی دشوار است.

اما اصلاح‌طلبان در این دوره از انتخابات مجلس به کسب کرسی‌های بیشتر خوش‌بین هستند و بر رأی مردمی و اقبال عمومی امیدوارند.

در خردادماه ۹۲ اتحاد این گروه نتیجه انتخابات ریاست جمهوری یازدهم را تغییر داد و اکنون نیز امیدوارند با همان تاکتیک تأثیریی جدی در قوه مقننه داشته باشند.

تحرکات این جریان سیاسی در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد که به‌سپاری از چهره‌های سرشناس این جریان قصد ورود به عرصه رقابت‌های انتخابات مجلس را دارند و مهمتر از آن به پشتوانه نقش‌آفرینی و تأثیرگذاری در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم



والدین هم درگیر شبکه‌های اجتماعے شده‌اند!

▪ **فیلترینگ راهکار مناسب برای مقابله با شبکه‌های اجتماعی نیست**

مناسبی برای کشش کاربران باشد. از آنجا که این شبکه‌ها به صورت بر خط (آنلاین) تولیدات کاربران را در معرض تماشای بقیه می‌گذارند نوعی غرور کاذب و اعتماد به نفس در آنها ایجاد می‌کند که همین فرآیند سبب افزایش کاربران می‌شود.

▪ **آیا شما با فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی موافق هستید؟**

فیلترینگ راهکار مناسبی برای مقابله نیست، زیرا مدیران جنگ نرم با ارائه انواع فیلترشکن‌های قوی تلاش‌های انجام شده در این زمینه را خفنی و دسترسی کاربران را مقدور می‌کنند، بنابراین برخورد‌های سلبی موجب ایجاد موضع انفعالی در جوانان شده و انگیزه آنها را افزایش می‌دهد و سبب می‌شود کاربران به هر نحوی از شبکه‌های اجتماعی مورد نظر استفاده کنند.



امروزه فرقی نمی‌کند کجا باشیم، در منزل یا محل کار، مترو یا تاکسی، مهمانی یا سفر، هنگام غذا خوردن یا خوابیدن، در هر شرایطی مدام در حال ارسال و دریافت عکس‌ها، فیلم‌ها و مطالب در شبکه‌های اجتماعی مختلف هستیم. شبکه های اجتماعی مختلفی مانند وایبر، اینستاگرام، تلگرام، واتس آپ، لاین و... .

با رونق گرفتن اینترنت همراه، استفاده از شبکه‌های اجتماعی چنان فراگیر شد که فقط مخاطبان آن را قشر خاص تشکیل نمی‌دهد بلکه پدران، مادران، کودکان دبستانی و دانش‌آموزان، دانشجویان و... .

عضو این شبکه‌ها شده‌اند. برخی جوانان با عضویت در این شبکه‌های اجتماعی و گذراندن وقت در آن از بسیاری از وظایف در خانه و در قبال خانواده خود جا مانده‌اند. افرادی که به

طور مستمر از این شبکه‌ها استفاده می‌کنند و به نوعی به آن معتادند پس از مرور زمان غرق در رؤیا می‌شوند و از دنیای واقعی فاصله می‌گیرند. به طوری که حتی وقتی صدایشان می‌کنید، صدایتان را نمی‌شنوند!

در بین شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه، "وی چت" بیشترین محبوبیت را در بین مخاطبان پیدا کرده بود، اما پس از فیلتر شدن آن، کاربران به سمت شبکه اجتماعی "وایبر" رو آوردند.

الکسا (Alexa) به عنوان یکی از معتبرترین مراکز امتیازدهی به سایت‌های اینترنتی جهان توضیح داده است که ایرانی‌ها بزرگترین گروه مخاطبان وایبر را در جهان تشکیل می‌دهند و به عبارت دیگر، بزرگترین گروه اعضای وایبر ایرانی هستند.

در بررسی‌های ایسن مرکز امتیازدهی اینترنتی اعلام شده است که ۱۱/۱ درصد از تمام مشترکان سرویس پیام‌رسان وایبر ایرانی هستند و پس از آن امریکایی‌ها با ۷/۲ درصد قرار گرفته‌اند.

در ایسن زمینه ابهری، پژوهشگر، رفتارشناس و آسیب‌شناس اجتماعی در گفت‌وگو با فردا سخن می‌گوید.

▪ **شبکه‌های اجتماعی چه اثراتی در زندگی امروزه مردم دارد؟**

که رشد اقتصادی ۵/۳ درصدی برای اقتصاد ایران ثبت شد. از آن پس، نرخ رشد اقتصادی کشور روند نزولی پیدا کرد؛ تا جایی که در پایان سال ۱۳۹۱ نرخ رشد اقتصادی به منفی ۶/۸ درصد رسید.

به گزارش خبرآنلاین، تحلیلگران اقتصادی، چند عامل کاهش تولید و فروش نفت، پایین آمدن سرمایه‌گذاری‌های دولتی، تعیین دستوری نرخ سود بانکی، نرخ بالا و بی‌ثبات رشد حجم نقدینگی، بی‌ثباتی در سیاست خارجی و جهش نرخ ارز را در کاهش شدید نرخ رشد اقتصادی مؤثر می‌دانند.

به اعتقاد آنها، دولت یازدهم با میراث ماندگاری در اقتصاد از دولت پیشین مواجه بود و از آنجا که کاهش رشد اقتصادی با تورم بالا همراه بود، بنابراین کاهش سطح تولید، افت قدرت خرید مردم و رشد بیکاری اتفاق افتاد.

در کل نرخ رشد اقتصادی پایین در سال‌های پایانی دولت دهم مؤید این موضوع بود که عملکرد دولت در عرضه فضای کسب‌وکار و امنیت اقتصادی بنگاه‌های صنعتی مطلوب نبوده است و زمانی که این عوامل در کنار تورم حدود ۴۰ درصدی قرار گرفت، واحدهای تولیدی و صنعتی را به شدت تحت‌تأثیر قرار داد. در واقع بروز پدیده رکود تورمی، کشور را در وضعیت

هشداردهنده‌ای قرار داده بود. اما با این وجود، روند منفی نرخ رشد اقتصادی بسا روی کار آمدن دولت یازدهم و تغییر در شکل سیاست‌های اقتصادی و نیز بهبود وضعیت کشور در حوزه بین‌الملل، تقریباً جهتی معکوس گرفت.

در شرایطی که بهار سال ۱۳۹۲ با نرخ رشد منفی ۴/۱ درصد آغاز شده بود، اما در نهایت در فصل‌های بعد جهت منفی نرخ رشد مثبت شده و سال ۱۳۹۲ با نرخ رشد منفی ۹/۱ درصد پایان یافت.

در این میان، سال ۱۳۹۳ نقطه تحول اقتصاد کشور

پس از ۳ سال بود که نرخ رشد اقتصادی مثبت شد و بهار، تابستان و زمستان نرخ رشد‌های ۳/۹، ۴ و ۲/۸ درصد از سوی بانک مرکزی اعلام شد. سخنگوی دولت و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پیش‌بینی کرده است که نرخ رشد اقتصادی سال ۱۳۹۴ احتمالاً ۵ درصد باشد.

البته پیش‌بینی نهادهای بین‌المللی از نرخ رشد سال ۱۳۹۴، رقم دیگری است. بررسی‌های مرکز اطلاعات آمریکا نشان می‌دهد اقتصاد ایران امسال با رشد ۱/۵ درصد همراه باشد.

این در حالی است که صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۵ (سال جاری منتهی به

دی‌ماه) را ۰/۶ درصد اعلام کرده است.

با استناد به احتمالات سخنگوی دولت، می‌توان گفت همان‌طور که مقامات و مشاوران اقتصادی دولت پیش‌بینی کرده بودند که در ابتدای سال ۱۳۹۵ از نظر وضعیت اقتصادی به سال ۹۰ می‌رسیم، این اتفاق خواهد افتاد.

مسعود نیلی، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور در همین رابطه در تیرماه سال ۱۳۹۳ عنوان کرده بود که آثار رکود اقتصادی تا سال ۱۳۹۵ باقی خواهد ماند، اما دولت تلاش می‌کند اقتصاد را بدون تورم از رکود خارج کند.

با این وجود، مسأله‌ای که در کنار افزایش نرخ رشد اقتصادی اهمیت ویژه‌ای دارد، دستیابی به رشد اقتصادی بالا و پایدار است که البته بدون ثبات اقتصاد کلان نمی‌توان رشد مستمر اقتصادی را داشت، بنابراین آنچه تیم اقتصادی دولت در حال حاضر باید مورد توجه قرار دهند، این است که در کنار برنامه خروج غیرتورمی از رکود، برنامه‌ای میان‌مدت برای رشد اقتصادی داشته باشند تا براساس آن، از یک رشد مستمری برخوردار باشیم. در واقع نرخ رشدی قابل تأمل است که منجر به ایجاد اشتغال شود و رشدی سینماتیک و پایدار باشد.

گوش شکسته‌های آریایه پیروز جنگ بزرگ ستاره‌ها

کهنه حامد صیغی

وقتی نام کشتی به میان می‌آید بی‌اختیار واژه‌هایی چون غرور، پیروزی، کامیابی و… در اذهان ما ایرانیان تداعی می‌شود. انگار قرار است همیشه در دایره طلایی پیروز باشی و شاید به هیچ وجه دوست نداری نام شکورت را در دنیای بزرگ گوش شکسته‌ها حتی برای یکبار هم که شده به عنوان تیم بازنده مشاهده کنی!

آری، برای ما ایرانی‌های صاحب سبک در کشتی از دیرباز رسم بر این بوده است که به کشتی و کشتی‌گیران خود بنازیم و به احترامشان کلاه از سر برداریم.

مردانی که در ادوار مختلف همیشه قدرت کشتی ناب ایرانی را به رقیبا دیکته کرده‌اند و تاریخ همواره از دنیای بر رمز و راز ورزش نخست ایران به نیکی یاد کرده و می‌کند.

اما این‌بار جنبش موفقیت تکراری گوش‌شکسته‌های تحت امر “ رسول خادم” فرق می‌کرد. تعطیلات نوروز که تمام شد خیلی‌ها بی‌صبرانه منتظر آغاز یکی از بزرگترین رویدادهای کشتی در دنیا بودند. برای ما ایرانی‌ها که شاید تکرار قهرمانی ۳ دوره قبل جام جهانی خیلی نمی‌تواست شوق‌القدر باشد اما آوردن این جام به خانه از چند باب قابل اهمیت بود.

نخست اینکه در آخرین ماه سال ۹۳ تیم ملی کشتی فرنگی در خانه جام جهانی را دو دستی به آذربایجان تقدیم کرد و بر همین مینا آزادکاران باغیرت تیم ملی روزی را به انتظار نشسته بودند که در آن قرار بر این است انتقامی سرسخت از آذربایجان گرفته شود.

همین هم شد و سربازان خادم در دیدار با آذربایجان در خاک آمریکا کاری کردند که انگار مردم به کسب همین نتیجه راضی شده و اگر هم سند قهرمانی به نام ایرانی‌ها زده نمی‌شد آب از آب تکان نمی‌خورد.

دوم اینکه؛ تیم تحت اختیار خادم سختی‌های زیادی کشید؛ اردوهای طاقت‌فرسایی را به جان خرید و زحمت بی‌موجب کشید تا جام جهانی را بالای سر ببرد. تیمی که از نوروز تا تیسروز، فقط اردو بود و تورنمنت می‌رفت پس از انتقادات “امید نوروزی”، قهرمان المپیک پکن از محمود گودرزی، می‌توان گفت که مغضوب وزارت ورزش‌وجوانان شده بود.

کشتی در واقع می‌خواست با قهرمانی در آمریکا هم دل ملت را ششاد کند و هم برای چندمین‌بار یادآوری کرده باشد که آقایان! این رشته همچنان ورزش نخست مملکت است و رسیدگی خارج از نوبت به

گزارش مرکز آمار نشان داد:

بیشترین و کمترین اجاره مسکن در کجاست؟

بیشترین متوسط اجاره ماهانه به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره هـر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده ۱۶۰ هزار و ۲۵۷ ریال در تهران و کمترین آن ۱۸ هزار و ۸۰۵ ریال در چهارمحال بوده است.
به گزارش مهر، مرکز آمار ایران در گزارشی جزئیات قیمت و اجاره مسکن در نقاط شهری کشور در نیمه اول سال ۹۳ را اعلام کرد:

با توجه به اینکه کاهش یا افزایش حجم (تعداد) معاملات در شهرهای بزرگ موجب کاهش یا افزایش شدید متوسط (حسابی) قیمت در سطح کشور می‌شود، از متوسط تعدیل شده (متوسط وزنی) که در آن وزن هر استان با استفاده از سهم واحدهای

کهنه حامد صیغی

امورات آن از نان شب واجب‌تر! از همه مهم‌تر اینکه قهرمانی در خاک آمریکا و لذت‌ش به کنار، اینکه تیم ملی جنگ ستاره‌ها را پیروز شد خود افتخاری است که خادم شاید تا مدت‌ها به آن نبالزد و یشکن بزندا چیزی که در آمریکا بیش از همه به چشم آمد اینکه بر خلاف سال‌های گذشته، پیکارهای امسال جام جهانی کشتی آزاد در سطح بسیار خوبی قرار داشت و عجیب بود که تیم‌ها با چنین سطحی از آمادگی و حضور پر تعداد ستاره‌هایشان در لس آنجلس حاضر شوند.

به نظر می‌رسد پس از اظهار حذف کشتی از المپیک، قدرت‌های برتر کشتی دنیا با “نناد لالوویچ”، رئیس فیلا پیمان دوستی و تعهد بستند تا برای چنین مسابقاتی با تیم‌هایی آماده و فیس‌را در رقابت‌ها شرکت کنند. تیم‌هایی که در آنها نام قهرمانان جهان و المپیک به چشم می‌خورد و مخلص کلام اینکه تیم ملی ایران برنده جنگ بزرگ ستاره‌ها در خاک ایالات متحده آمریکا شد.

حالا ما قهرمان شده‌ایم و سربازان خادم پشت سر کاپیتان «رضا یزدانی»، پلنگ همیشه محبوب جوبیار، جام جهانی را از لس آنجلس به ایران می‌آورند. حالا

در امتداد باران‌دازهای حسن رحیمی، پیش‌اندازهای بهنام احسان‌پور، فتیله‌پیچ‌های سید احمد محمدی، قفل قیصرهای حسن یزدانی، دو خم‌های علیرضا کریمی، سنگ‌های رضایی قلعه، خورجین تگون‌های میثم جوکار، خیمه‌های سنگین پرویز هادی، حنجره خراب رسول خادم و خاک آخر در خاکریز کالیفرنیا از کمیل، دیگر گونه بلمدادی آمده است. حالا ما تیمی داریم که تاریخ همیشه به آن افتخار خواهد کرد تیمی که به قول “هادی عامل” دعاهای عارفانه ملت پشت آن بود. حالا ما برای ششمین‌بار فاتح جام جهانی شده‌ایم و به افتخار چنین مردانی می‌ایستیم. اما پنداست که گوش‌شکسته‌ها نباید در باد این قهرمانی بخوابند و باید به فکر تداوم موفقیت‌ها در خاک آمریکا و این‌بار در آوردگاه بازی‌های جهانی باشند.

بازی‌های جهانی در چشم بر هم‌زدنی خواهد رسید و امروز باید فکر دوفردای روزی باشیم تا دوباره دنیا به احترام کشتی ایران سر تعظیم فرود آورد. رقابت‌های معتبری که بیان چند نکته از همین حالا درخصوص کادرفنی و کشتی‌گیرانمان خالی از لطف نخواهد بود: نخست اینکه؛ «حسن یزدانی»، کشتی‌گیر جوان ایران در وزن ۷۰ کیلوگرم می‌تواند یک سلیتی‌اف دیگر

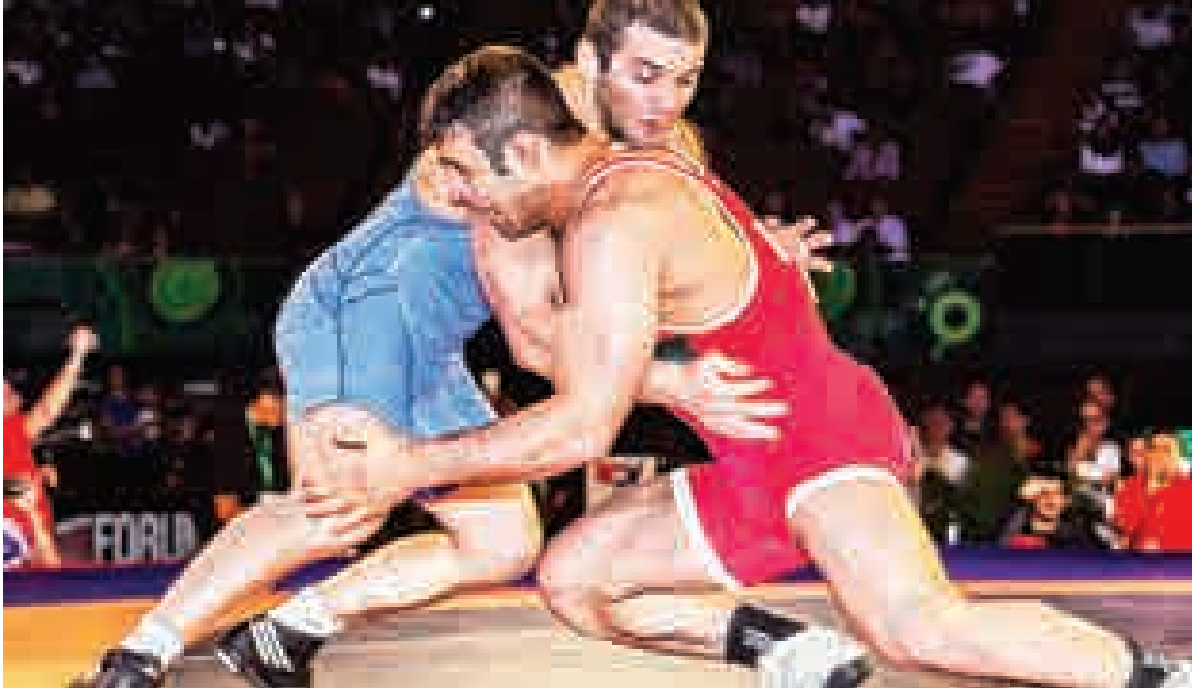
پنجشنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۴

پیروز جنگ بزرگ ستاره‌ها

در دنیای کشتی شود. این نابغه جوبیاری تیم ملی اگر چند ضعف فنی خود را برطرف کند، می‌تواند با مدیریت صحیح تا سال‌ها در کشتی دنیا آقای کند. رضا یزدانی و مسعود اسماعیل‌پور، ۲ کشتی‌گیر باتجربه تیم ملی در این رقابت‌ها بسیار دور از انتظار ظاهر شدند. این باخت‌ها برای این ۲ کشتی‌گیر بسیار به‌موقع بود. آنها باید متوجه شده باشند که تابعیت صد درصدی از کادرفنی و برنامه‌های آنها می‌تواند دوباره از آنها قهرمان جهان بسازد نه اینکه فکر کنند با برنامه خودشان می‌توانند بر بام دنیا بایستند!

دوم اینکه؛ قهرمانی در این رقابت‌ها نباید موجب غرور آزادکاران شود. حریف اصلی ما در رقابت‌های جهانی تک‌ستاره‌های کشتی دنیا هستند که باید از همین حالا به فکر مواجهه شدن با آنها باشیم!

دست آخر اینکه نمی‌توان از نقش بالای رسول خادم گشتست. برخلاف نظر عده‌ای از کارشناسان که اعتقادی به حضور خادم در کنار تشک ندارند، اما باید اعتراف کرد رسول خادم در وقت‌های استراحت با آنالیز دقیق حریف و همین‌طور نفوذی که بر شاگردانش دارد، سهم بالایی در این پیروزی‌ها داشته و قطع به یقین در بازی‌های جهانی خواهد داشت.



مسکونی دارای سکنه آن استان نسبت به کل کشور

محاسبه می‌شود، استفاده می‌شود تا بتوان با حذف اثر حجم معاملات، تغییرات واقعی قیمت را مشخص کرد.

متوسط قیمت خرید و فروش هر

مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های

مسکونی کلنگی

متوسط قیمت خرید و فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در کل کشور ۷ میلیون و ۲۴۸ هزار ریال بوده است که نسبت به دوره قبل یک درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۶٫۹درصدافزایش داشته است، در میان استان‌های کشور، بیشترین متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده ۳۸ میلیون و ۷۷۱ هزار ریال در استان تهران و کمترین آن ۵۸۲ هزار ریال در استان کهگیلویه و بویر احمد بوده است. همچنین کمترین میزان قیمت خرید و فروش هر

مترمربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی، مربوط به استان یزد با ۵۰ هزار ریال و بیشترین میزان آن در استان تهران با ۲۱۹ میلیون و ۷۷۰ هزار ریال به دست آمده است.

متوسط قیمت خرید و فروش هر

مترمربع زیربنای مسکونی

متوسط قیمت خرید و فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در سطح کل کشور ۱۴ میلیون و ۳۳۰ هزار ریال بوده است که نسبت به دوره قبل ۰٫۹ درصد افزایش و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱٫۳ درصد کاهش داشته است. مقایسه متوسط قیمت خرید و فروش هر مترمربع مسکونی در میان استان‌های کشور نشان می‌دهد که بیشترین آن ۳۳ میلیون و ۶۹۰ هزار ریال در استان تهران و کمترین آن یک میلیون و ۷۹۱ هزار ریال در استان کهگیلویه و بویر احمد بوده است. از سوی دیگر، کمترین قیمت خرید و فروش هر

پنجشنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۴

کهنه عباس سربشی

دنیا بر روی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران حساب باز می‌کند و آن را جدی می‌گیرد؛ زیرا می‌داند که هر جا عرصه مسئولیت و رزم‌آوری باشد نیروهای مسلح سنگ تمام خواهند گذاشت.

مقام معظم رهبری و فرماندهی کل قوا (مراسم دانش آموختگی دانشگاه‌های افسری ارتش -۹۳/۸/۲۶) همدان پیام: تقران بهار طبیعت با ۲۹ فروردین (روز ارتش و حماسه‌افرینی‌های نیروی زمینی) شاید بهترین فرصت و بهانه است تا مردم در خلال شادی‌هایشان در جمع دوستان و تفریح در دل طبیعت سرسبز، کمی هم به ارتش ببیندیشند.

حافظان امنیت؛ اقتدار و آرامش کشور، انسان‌هایی که به فراخور طبع بلند خود، ولسو به رغم دوری از خانواده، همسر و فرزند، حفظ همه‌جانبه و مداوم امنیت‌های کشور را عید واقعی خود می‌دانند. اینکه در همه اوقات سسال و خصوصا در لحظاتی که دیگر هموطنان چشم به عقربه‌های ساعت داشته و برای آغار سالل نو لحظه شماری می‌کنند، هستند مردان غیوری که در سبوت مقدس نظامی در همان لحظات چشم به کسوت آن مرزهای آبی و خاکی دوخته و یا بر صفحه رادارها مراقبت تا مبدا این آرامش خاطره‌انگیز بهم بخورد انگشتش بر ماشه در کمین کسانی هستند که نیت پلیدشان نشانه رفتن امنیت ماست.

مردارانی که بی‌خوف و هراس از هر خطر، سختی و یا شرایط طبیعی و آب و هوایی مردانه ایستادند تا از حدود و ثغور عزت ایران اسلامی با جان و دل حفاظت کنند.

این سخن آنگاه ارزش پیدا می‌کند که با نگاهی به تاریخ چند دهه گذشته کشورمان درمی‌یابیم خروج موفق و پیروزمندانۀ ارتش از صحنه‌های ایثار؛ مقاومت و حماسه ۸ سال دفاع مقدس – که با اهدای بیش از ۲۸ هزار شهید یا ۲۰۰ هزار جانباز و… همراه بوده – گویای کرانامه درخشان خیل انسان‌هایی است که کوشیدند پاسخ اطمینان ملت به خویش را در راه حفظ استقلال تمامیت ارضی و بقای نظام مقدس جمهوری اسلامی با نثار جان و عمر خویش ادا کرده است و لایق نظر لطف احاد ملت به خویش باشند و این طبع بلند نیز سرچشمه از آن دارد که ارتشیان معتقدند جز از بطن مردم بر نخواستند فقط موظفند به دور از همه جناح‌بندی‌ها و زدوبندهای سیاسی اقتصادی و امنیتی ناآواب و نادرست، فقط و فقط به عنوان مدافع اصلی و بزرگ ملت ایران در برابر متهاجمان عمل کرده و به ایفای نقش و وظیفه بپردازند.

شاید بهترین مدعای این سخن نیز نگرش بر تاریخ پس از جنگ است، اینکه تاکنون هم هنوز تعداد بسیار زیادی از لشگرها، تیپ‌ها و یگان‌های قدرتمند زهی، پیاده، تانکور، توپخانه، مهندسی و یا نیروهای هوایی، دریایی و بدافند؛ ماموریت حفاظت و حراست از مرزهای کشور را برعهده داشته و به پادگان‌های شهرهای خود بازنگشته‌اند و این نیز در حالیت که در جریان رخدادهای طبیعی چند ساله اخیر مانند زلزله منجیل، رودبار، قزوین و بـم، سیل در استان گلستان بروز توفان و در راه ماندن هموطنان در برف و کولاک، همراه یگان‌های ارتش از جمله نخستین نیروهای امدادی بودند که با تجهیزات موتور، انسانی و هوایی خود در محل حادثه حاضر و به کمک رسانی به هموطنان نیازمند پرداختند. بی هیچ هیاهوی تبلیغاتی؛ چشم‌داشت به تعریف و تمجید و حتی انعکاس خبری …

البته نه این حیث که توان تبلیغ ندارند بلکه به این دلیل که اینگونه فعالیت‌ها، یعنی خدمت به مردم و هموطنان نیازمند را جزو وظایف ذاتی خویش می‌دانند.

قطعا همه مردم و بخصوص دولتمردان بر این امر وقوف کامل دارند که ارتش جمهوری اسلامی

روزی بنام مرزداران...

ایران ضمن تلاش در انجام وظایف اصلی خویش همواره جزو بی‌حاشیه‌ترین و بی‌حرف و حدیث‌ترین سازمان‌ها و نهادهای است که تاکنون دیده شده است.

در واقع اگر به دنبال دلیل اصلی محبوبیت ارتش در دل مردم و مسئولان باشیم نبود وابستگی و متابعت تام از اصل ۱۴۳ قانون اساسی در انجام وظیفه و اطاعت امر ولایت فقیه در راستای حفظ حدود و مرزهای کشور پاسخ ما خواهد بود. اما به‌زعم این چهره متواضع و نگاه رتف که همیشه به درون مرزهای کشور دوخته شده است؛ در سوی دیگر این سازمان با چشمانی تیزبین و قدرتمند رو به سوی جهان خارج از مرزها دارد. چه اینکه ارتش جمهوری اسلامی ایران بازوی قوی و دژی مستحکم برای کشور است و با اتکا بر خداندن متعال و حمایت مردم از استحکام و قابلیت‌های بالایی برای دفاع و ضربه زدن به دشمن در زمین، هوا و دریا برخوردار است.

اینکه این سازمان در سال‌های اخیر و در مدت برگزاری رزمایش‌های دفاعی رزمی متعدد، قدرت

معجزه‌آسا و منحصر به فرد خویش را در نبردهای کلاسیک و نامتقارن با استفاده از جنگ‌افزارها و تسلیحات نوین (به موازات ارتقای قابلیت‌های عملیاتی و توانمندی‌های دفاعی، آموزشی‌های سخت؛ حاضر به کاری تجهیزات، ادوات و به روز نگاه داشتن راهکنش‌ها) قابلیت‌های دفاع از مرزها را به نمایش و ارزیابی جهانیان گذاشته است، ارتش جمهوری اسلامی ایران در اینگونه عملیات‌های وسیع مشترک آبی، خاکی و یا هوایی و راداری صرفا در صدد نمایش قدرت دفاعی خویش برآمده که به اعتراف بسیاری از ناظران، هیچ یک از قدرت‌های خاورمیانه‌ای توان به کارگیری این میزان نیرو را در یک رزمایش نداشته و ندارند.

قطعا تجهیز ارتش و دیگر نیروهای مسلح به جنگ افزارهای پیش رفته و بکارگیری آنها موجی از نگرانی را برای دشمنان و خصوصا نیروهای فرا منطقه‌ای حاضر به وجود آورده و نکته بسیار حایز اهمیتی نیز که در این میان نهفته این است که

تعمیر شکل دهد که ساخت ناوشکن‌های جماران

و یا زیر دریایی دلیل قاطعی بر این مدعاست و یا توان تولید و خصوصا بومی‌سازی در حوزه انواع موشک‌ها، هواپیماهای بدون سرنشین راهکنشی برد بلند، بالگرد، تجهیزات مخابراتی جنگ الکترونیک سامانه‌های راداری و تسلیحات پدافندی نیز تنها بخش کوچکی از اقتدار ارتش و دیگر نیروهای مسلح ایران در حوزه دفاعی است که قطعا از دید دوستان و دشمنان پنهان نمانده است.

بی‌شک توان صنایع دفاعی جمهوری اسلامی ایران در کنار نیروهای مسلح با انگیزه‌های قوی ایمانی و در سایه پشتیبانی ملتی که ارتش را از خود می‌داند نیروی بازدارنده و قدرتمندی را به وجود آورده که خیال نفوذ هر نیروی متخاصم ولو متعلق به نیروی اول نظامی جهان را در مرحله آرزو باقی می‌گذارد. چه اینکه در پی ظهور گروه‌های تروریستی تکفیری در منطقه و ایجاد آشوب و آتش در برخی نقاط، صرفا به دلیل وجود این آمادگی و سرزندگی نیروهای مدافع مرزها بود که تهدید خاصی متوجه مرزهای کشور ما نشده و البته این همه نیز جز با اتحاد و همدلی نیروهای مسلح و مردم در قالب یک ید واحده امکان‌پذیر نمی‌کرد.

رژه نیروهای مسلح و خصوصا ارتش در فروردین هر سال و به مناسبت روزی که به نام آنها در خاطره‌ها ثبت شده را نباید صرفا به منزله یک حرکت نمایشی، تبلیغی و شعار گونه قلمداد کرد، بلکه این حضور را باید ترجمان و تبلوری واقعی از شعور نهادینه شده در انسان‌هایی دانست که قسم خورده‌اند حتی به قیمت تلفی می‌شود، و یا نیروی هوایی ایران با دستنیابی به تکنولوژی ساخت هواپیماهای جنگنده بمب‌افکن (آذرخش و صاعقه) و به روز گردانی انواع هواپیماهای خود شامل انواع “اف – ۵ اف – ۱۴ میگ –۲۹”؛ میراژ و… از قدرت تحرک بالای در منطقه برخوردار شده است که به گفته کارشناسان نظامی (وبگاه سنترال

کلوبز) در عمل به کارشناسان نظامی جهان ثابت کرد همانگونه که قادر به ساخت هواپیمای جنگنده شده می‌تواند با استفاده از هواپیماهای خود از آسمان کشورش به خوبی حراست کند. امروزه نیروی دریای در شمال، جنوب و حتی آب‌های آزاد با استفاده از انواع شناورهای سطحی و زیر سطحی خود قادر است برتری خویش را در در یاهای مذکور به نمایش گذارد.

به اعتراف کارشناسان نظامی خارجی نیروی دریای ایران امروزه می‌تواند به کمک صنایع دفاعی داخلی

خود ضمن افزایش تعداد شناورهای سطحی و

زیر سطحی آنها را براساس راهبرهای دفاعی خود

تعمیر شکل دهد که ساخت ناوشکن‌های جماران





بسیاری از برنامه‌ریزان و سیاستگذاران توسعه، از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می‌کنند. آنها بر این باورند که با برنامه‌ریزی اصولی و کارشناسی و شناسایی فرصت‌ها و محدودیت‌های گردشگری می‌توان چرخ اقتصاد را برای جامعه محلی چرخاند.

امروزه گردشگری به‌ عنوان یکی از مهمترین و پویاترین فعالیت‌ها در جهان مطرح است، به طوری که شمار گردشگران خارجی و داخلی و میزان درآمدزایی آن در سطح جهانی پیوسته در حال افزایش است و برای این افزایش همه با هم در رقابت هستند.

چند صیاحی است این مهم در استان همدان نیز از سوی برنامه‌ریزان و تصمیم‌گیران به گونه‌ای جدی‌تر مورد توجه قرار گرفته و براساس مطالعاتی که انجام شده است گردشگری یکی از محورهای اصلی توسعه در استان است.

هـر از چند گاهی بـر این مهم تأکید می‌شود که مدیران برای روبه توسعه رفتن به واسطه گردشگری استان همدان با برنامه پای کار آیند. اما آیا به واقع این پای کار آمدن چقدر جدی انگاشته شده است و چقدر این مهم را باور داریم که گردشگری چرخ اقتصاد محلی در همدان را می‌چرخاند.

توسعه گردشگری در استان از دیدگاه منبع درآمد و اشتغال، همواره نقشی تأثیرگذار در اقتصاد استان داشته است و اغلب برنامه‌ریزان سعی می‌کنند تا با اجرایی‌کردن راهکارهای مناسب، جذب گردشگران مختلف و ارائه فرهنگ، آداب و رسوم و موقعیت‌های جذاب و منحصربه‌فرد، گردشگران را به سوی خود جذب کرده و دروازه‌های سود سرشار این صنعت را به روی خود بگشایند.

ورود گردشگران به استان همدان، نه‌تنها موجب تبادلات مالی و ایجاد مشاغلی هرچند کوتاه‌مدت و فصلی می‌شود، بلکه فرهنگ کسب‌وکار، دیدگاه و استنباط بین‌المللی شهروندان مختلف و آداب و رسوم و سنت‌های استان را نیز گسترش می‌دهد.

از این منظر گردشگری همواره یکی از بهترین



شرایط متفاوت است، گردشگری همواره عامل مهمی برای توسعه اقتصادی به حساب می‌آید. یکی از مفاهیم نوینی که در عرصه گردشگری در ۲ دهه اخیر بسیار بدان اهمیت داده شده است، گردشگری مجازی است. آمار ۶۶ درصدی گرایش کاربران اینترنتی به گردشگری الکترونیک، دلیل مستندی است برای پرداختن به موضوعی که ضرورت انکارناپذیر هزاره سوم بوده و برای پیشرفت و ارائه خدمات بهتر نیازمند تغییرات رفتاری اساسی است.

امروزه گردشگری مجازی، یکی از بزرگترین بخش‌های اقتصادی در بسیاری از کشورهاست. گردشگری و بالاصح گردشگری مجازی که فواید بسیاری دارد، برای شهرهای شمالی ایران که وابستگی شدیدی به درآمدهای کشاورزی دارند، می‌تواند به عنوان راهی برای رهایی از وابستگی به درآمد محصولات کشاورزی و خروج از اقتصاد تک‌محصولی باشد.

بر این اساس تأثیرات مستقیم گردشگری بر اقتصاد استان همدان هم به این ترتیب ارزیابی می‌شود که این اثرات شامل میزان درآمدی می‌شود که افراد در مؤسسات و یا شرکت‌های گردشگری مانند هتل‌ها، رستوران‌ها، فروشگاه‌های گردشگری و آژانس‌های مسافرتی در همدان به دست می‌آورند.

طبق این گزارش، صنعت گردشگری و مسافرت در ایران در سال ۲۰۱۴، توانسته ۴۱۲ هزار شغل (۸/۱ درصد از کل اشتغال) ایجاد کند. پیش‌بینی می‌شود که در پایان سال ۲۰۱۵ به ۴/۴ درصد و تا سال ۲۰۲۵ با نرخ رشد ۳/۴ درصد افزایش یابد.

تأثیر غیرمستقیم اقتصادی گردشگری شامل میزان افزایش درآمد افرادی است که در بخش عرضه گردشگری مشاغلی مانند حمل‌ونقل، کشاورزی و صنایع دستی کار می‌کنند.

تأثیر القایی گردشگری بر اقتصاد کشورها شامل افرادی می‌شود که از طریق خرج کردن درآمد شاغلان مستقیم و غیرمستقیم حمایت می‌شوند.

► رویکردهای کلان اقتصادی در صنعت توریسم

امروزه توجه سیاست‌گذارن و برنامه‌ریزان کشورها به

• پنجشنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۴



صنعت گردشگری به عنوان یک استراتژی توسعه

اقتصادی، فرهنگی، امنیتی و سیاسی بیش از پیش معطوف این امر شده و آثار مثبت اقتصادی و فرهنگی آن مسود توجه جدی دولت‌ها و ملل گوناگون قرار گرفته است.

بسیاری از کشورها با بهره‌گیری از این صنعت به نقطه اوج اهداف مورد نظر دست یافته‌اند به نحوی که بیشترین درآمد خود را از طریق آن تأمین می‌کنند و در زمره کشورهای توسعه‌یافته جهان مطرح شده‌اند. صنعت گردشگری نوعی سرمایه‌گذاری غیرمستقیم خارجی در داخل کشور است و اثرهای انبساطی آن در همه بخش‌های اقتصادی، اثرهای توسعه‌ای است. به همین دلیل برنامه‌ریزی عامل مهمی برای دستیابی به موفقیت در بخش گردشگری است که مجریان را بر آن می‌دارد تا براساس محدودیت زمانی، دیدگاه خود را به نقطه عطف دیدگاه سیاستگذاران نزدیک کنند.

صنعت توریسم و سهم آن در اقتصاد ملی کشورها از جمله مباحث مهمی است که مورد توجه صاحبان امر قرار گرفته است و ارتباط تنگاتنگی با صنایع دیگری مانند هتلداری، حمل‌ونقل، آژانس‌های مسافرتی، مؤسسات و یا شرکت‌های گردشگری مانند هتل‌ها، رستوران‌ها، فروشگاه‌های گردشگری و آژانس‌های مسافرتی در همدان به دست می‌آورند. طبق این گزارش، صنعت گردشگری و مسافرت در ایران در سال ۲۰۱۴، توانسته ۴۱۲ هزار شغل (۸/۱ درصد از کل اشتغال) ایجاد کند. پیش‌بینی می‌شود که در پایان سال ۲۰۱۵ به ۴/۴ درصد و تا سال ۲۰۲۵ با نرخ رشد ۳/۴ درصد افزایش یابد. تأثیر غیرمستقیم اقتصادی گردشگری شامل میزان افزایش درآمد افرادی است که در بخش عرضه گردشگری مشاغلی مانند حمل‌ونقل، کشاورزی و صنایع دستی کار می‌کنند. تأثیر القایی گردشگری بر اقتصاد کشورها شامل افرادی می‌شود که از طریق خرج کردن درآمد شاغلان مستقیم و غیرمستقیم حمایت می‌شوند.
► رویکردهای کلان اقتصادی در صنعت توریسم
امروزه توجه سیاست‌گذارن و برنامه‌ریزان کشورها به

• پنجشنبه ۲۷ فروردین ۱۳۹۴

۱۴
چند روز پیش فیلم سینمایی "ایران‌برگر" با حضور مسعود جعفری‌جوژانی، کارگردان این فیلم، در ملاپراگراں شد.

کارگردان از زادگاه خود به بزرگی یاد کرد و گفت که صنعت سینمای ایران تنها متعلق به تهران نیست بلکه این صنعت باید به همه پهن‌دشت ایران‌زمین نگاه کند و این ظرفیت‌ها در ساخت فیلم‌ها نیز به کار گرفته شود. چنین دیدگاه‌هایی، نگاه غالب هنرمندانی هستند که ریشه در شهرستان‌های ایران دارند. امیرشهاب رضویان، کارگردان همدانی سینمای ایران از هر فرصتی استفاده می‌کند تا ارادت خود را به شهرش نشان دهد. همه شهر خود را دوست دارند و از آن به نیکی یاد می‌کنند. اما چرا هیچ‌کدام حاضر نیستند در همدان کار و زندگی کنند؟ ۳ روز پیش، نمایشنامه‌نویسان جوان همدان در جلسه‌ای از مهاجرت حرف زدند. در این جلسه هنرجویان از مهاجرت هنرمندان جوان استان به شهرهای بزرگ‌تر همچون تهران به منظور بهره‌گیری از جلسات اسانید برتر گالیه کردند و گفتند اگر کارگاه‌ها و کلاس‌هایی در طول سال برگزار شود، موجب پیشرفت هنرمندان جوان شده و از مهاجرت آنها جلوگیری می‌شود. به این لیست اضافه کنید بسیاری از هنرمندان مطرح استان در عرصه‌های مختلف، از بازیگر و کارگردان و نقاش و شاعر و نویسنده و منتقد ادبی را که در پایتخت کار و زندگی می‌کنند. این چنین گلابه‌هایی، روایتی از یک دوران است؛ دوران کوچ.

تاریخ هنر اگرچه بر است از مهاجرت هنرمندان از زادگاه خود برای رسیدن به موقعیت‌های بهتر کار و زندگی و هرچند این هجرت‌ها در بسیاری مواقع هنرمند را به درجات بالایی هم رساننده و کار او را بهتر کرده است، اما تلخی این کوچ، پارادایمی ۲-سویه دارد که تقلیل آن تنها به شخص هنرمند، ما را از حقیقتی بزرگ و اتفاقی ناگوار دور می‌کند که موطن هنرمند را تا همیشه تحت درگیر می‌کند، که موطن هنرمند را تا همیشه تحت تأثیر قرار می‌دهد.

چه آنکه وقتی هنرمندی مهاجرت می‌کند، به مثابه قطع ارتباط است با زادگاهی که روزی ریشه‌های او در آن قرار داشتند و قرار بود زمانی فرهنگ موطن از هنر هنرمند بهره گیرد و رابطه‌ای دوطرفه شکل گیرد. از سوی دیگر، اگرچه بسیاری رفتن‌ها، برگشتی دارد و مهاجرت، تاریخ انقضا دارد، این کوچ را اما پایانی نیست. این است که پس از مدتی حقیقت، بزرگی و تلخی خود را بهتر نشان می‌دهد و گل‌هایی که باید باغچه کوچک خودمان را زینا می‌کردند و حیاط از خاطر فراموش شده را عطر می‌دادند، در پایتخت، گوشه‌نشین می‌شوند و صدایشان را اگر هم به خوبی و بزرگی بشنویم، جز خاطره‌ای خوش و نام موطنی از یاد رفته در شناسنامه هنرمند، دیگر هیچ برای شهر و استان خود ندارند. کوچ هنرمندان حرف تازه‌ای نیست. اما این کهنگی، تلخی آن را کم‌رنگ نمی‌کند و مسئولیت‌ها را نمی‌کاهد. پرسش این است که وقتی خیلی‌ها به راحتی از رفتن

در پی اعلام‌نظر مخالف دولت با گرانی خودرو

آیا قیمت خودرو به قبل باز می‌گردد؟

براساس اظهارات سخنگوی دولت مبنی بر اینکه افزایش بیش از یک درصدی قیمت خودرو قانونی نیست باید دید آیا در روزهای آینده قیمت خودرو به قبل برمی‌گردد یا خیر؟
۲ شرکت اصلی خودروسازی در سال‌های اخیر تأکید دارند قرار است صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و پویاترین بخش‌های درآمد محسوب شود و به دنبال آن هستند که این بخش را به سرعت به مرحله رشد رسانند باید با کارشناسی و شناخت بر این حوزه وارد مراحل اجرایی شوند.

چهبسا در همدان نیز همچون اغلب استان‌هایی که حرفی برای گفتن در گردشگری دارند باید تلاش شود با بهره‌گیری از تجربه‌های موفق و مدیریت کشورها و استان‌های دیگر به جایگاه مطلوبی در این عرصه برسیم.



حرف می‌زنند و خیلی‌های دیگر به آن عمل می‌کنند، چرا نباید این اتفاق را به طور جدی آسیب‌شناسی کرد؟ شاید پاسخ این باشد که ظرفیت هر استان هر چقدر هم بالا باشد اما در نهایت نمی‌تواند با تهران مقایسه شود و طبیعی است که امکاناتی که آنجا هست در شهرستان‌ها وجود ندارد. این البته پاسخ صحیحی است اما همه پاسخ نیست. این چنین دیدگاهی نه از مسئولیت مسئولان می‌کند و نه از وظیفه من به عنوان هنردوست و نه از تعهد هنرمند به زادگاه خود. اما در حال حاضر وقتی هیچ چیز سر جای خودش نیست همه توب را در زمین امکانات و زیرساخت‌ها می‌اندازند.

مسئولان می‌گویند تلاش خود را انجام می‌دهند که هنرمندان جوان استان در همین جا کار کنند. از نظر آنها باید مشکلات پیش پای هنرمندان مرتفع شود. هنرمندانی هم که قصد رفتن دارند کبیه آمال خود را در پایتخت می‌بینند. آنجا می‌توانند دیده شوند. با آدم‌های

در حالی انجام شد که خودروسازان باید برای نصب آپسن‌های اجباری مجوز شورای رقابت را دریافت می‌کردند.
به حال شرکتهای خودروساز قیمت‌های جدید را به نمایندگی‌های خود در سراسر کشور ابلاغ کرده‌اند اما هنوز مرجع مشخصی قیمت‌های جدید آنها را مورد ارزیابی قرار نداده است.

شیوا، به عنوان رئیس شورای رقابت در همین ارتباط در گفت‌وگو با تسنیم ضمن قانونی دانستن اعمال افزایش قیمت کارخانه به بهانه افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، گفت:اگر شرکت خودروسازی در محصولات خود بیش از حد قانونی قیمت‌هایی را اعمال کرد سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تعزیرات باید به این موضوع رسیدگی کنند.

وی با اعلام "ما در دستورالعمل قیمتگذاری خودرو به این هزینه‌های جانبی ورود پیدا نکرده بودیم"، افزود: وظیفه ما فقط تعیین دستورالعمل بود و سایر بخش‌های متولی باید بر قیمت تمام شده محصولات کارخانه نظارت لازم را انجام دهند. حال اگر خودروسازی مغایر با دستورالعمل شورای رقابت اقدام به افزایش قیمت پایه محصولات خود کنند شورا موظف به رسیدگی این موضوع است.

البته شیوا تأکید کرده است که با اعمال قانون جدید

و حضور خوانندگان درجه یک پاپ ایران در همدان، هم می‌توانست تفریحی سالم باشد و هم هنرمندان جوان را با کارهای روز آشنا کند. حالا پس از گذشت یکماه از آغاز سال حرفی از برنامه‌های جدید نیست و بعید است اتفاق خاصی تا ماه‌های آینده بیفتد.

باز در همان سال گذشته هنرمندان تئاتر همدان در جلسه‌ای با امیر خجسته، نماینده مردم همدان در مجلس از مشکلات خود حرف زدند. از اینکه بودجه کافی ندارند و سالن‌ها کافی نیست ولی با این وجود باز هم دارند کار می‌کنند و با همین مشکلات در بسیاری مواقع و در جشنواره‌های مختلف کشوری حضور دارند. عادت کرده‌ام به اینکه بشنویم فلان هنرمند هم به تهران کوچ کرد. انگار این هجرت، دیگر اتفاق چندان بدی هم نیست. هنرمند به دنبال موقعیت کاری بهتر و دیده شدن بیشتر است. مسئولان هم تلاش می‌کنند شرایط بهتر شود. اما یک نکته در این رابطه دوطرفه نباید مغفول بماند. هنرمند هم برای شرایط کار مناسب مهاجرت می‌کند و هم برای دیده شدن. با دیده شدن است که می‌تواند بهتر مورد نقد قرار گیرد و صیقل بخورد و رشد کند.

در کنار دیگر مشکلات، "دیده نشدن در شهرستان" نیز عامل مهمی در مهاجرت است. وقتی در شهرستان سالن‌های نمایش خالی باشند، گالری‌ها کم‌رونق، سینماها نیمه‌تعطیل و کتاب‌فروشی‌ها کم‌مخاطب، سخت است هنرمند را قانع کرد که در شهر خود بماند. در حالی که در پایتخت چنین مشکلاتی چندان وجود ندارد. کاری که خوب باشد دیده می‌شود و کار ضعیف مسود نقد قرار می‌گیرد. کار در شهرستان اصولاً افقی پیش روی شما ترسیم نمی‌کند. مثلاً به عنوان بهترین طراح صحنه شهر شناخته می‌شوید، چه اتفاقی می‌افتد؟ این سؤال همیشه مطرح است که اگر بهترین دوره‌های آموزشی را هم پشت سر گذاشته باشید و تجربه کاری خوبی هم در کارنامه شما باشد، آیا امکان بلندپروازی وجود دارد؟

مآندن، جان سختی می‌خواهد و مقاومت و تلاش کردن برای به ناتو در نیامدن و مهاجرت، مخاطرات جدیدی در دنیای جدید پیش پای هنرمند می‌گذارد. این انتخاب، اگرچه در بسیاری موارد به سود کوچ است و هنرمند رفتن را به ماندن ترجیح می‌دهد و هرچند چنین کوچی آینده بهتری برای او به وجود می‌آورد و هر چقدر هم این موفقیت شخص هنرمند را راضی کند اما نتایج خوبی برای موطن او ندارد. زادگاهی که به راحتی گل‌های سرسبب فرهنگ خود را تقدیم "جریان اصلی" هنر در پایتخت می‌کند.

اتفاقاً مشکل اصلی هم همین اصطلاح "جریان اصلی" است. هرچند این متضانه نیست اما باید پذیرفت تا اطلاع بعدی جریان اصلی را پول و امکانات و شرایط کاری راحت‌تر و بهتر دیده شدن تعیین می‌کند. این است که فعلاً هیچ‌کس را از کوچ گریزی نیست.

*عنوان نوشته برگرفته از داستان کوتاه "هل من محیی؟ (گریزی هست؟)" از مصطفی مسطور

مالیات بر ارزش افزوده حداکثر افزایش قیمت خودرو حدود ۸۰۰ هزار تومان است، به نحوی که یک خودروی ۴۰ میلیون تومانی با ۴۰۰ هزار تومان افزایش قیمت رویه رو می‌شود.

این در حالی است که در قیمت‌های جدید، شرکت‌های خودرو تومانی به "پارس تندر" از ۳۸ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان به ۳۹ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان و "تندر ۹۰" تومانیک" تولید ایران خودرو از ۴۴ میلیون و ۶۴۷ هزار تومان به ۲۷ میلیون و ۱۹۵ هزار تومان افزایش یافته است.

به محاسبه هزینه‌های جانبی قیمت خودروی "سراتوی ۲۰۰۰" نیز از ۸۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان به ۹۰ میلیون و ۷۹۰ هزار تومان و مدل دندای این خودرو به ۷۵ میلیون و ۶۰۵ هزار تومان رسیده است.
در کنار اظهارات شیوا، سازمان حمایت خود را متولی ارزیابی قیمت‌های جدید نمی‌داند به نحوی که یک مقام مسئول در سازمان حمایت، ضمن اشاره به اینکه شورای رقابت مسئول بررسی قیمت‌های جدید شرکت‌های خودروساز به بهانه افزایش هزینه‌های جانبی مصوب بودجه سال ۹۴ است، می‌گوید: شورای رقابت در سال گذشته فرمول قیمتگذاری خودرو را تعیین و قیمت نهایی انواع محصولات شرکت‌های خودروساز را اعلام کرد. امسال هم باید با تعیین ضابطه‌های قیمت های

^[1] به عنوان رئیس شورای رقابت در همین ارتباط در گفت‌وگو با تسنیم ضمن قانونی دانستن اعمال افزایش قیمت کارخانه به بهانه افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، گفت:اگر شرکت خودروسازی در محصولات خود بیش از حد قانونی قیمت‌هایی را اعمال کرد سازمان

^[2] شیوا، به عنوان رئیس شورای رقابت در همین ارتباط در گفت‌وگو با تسنیم ضمن قانونی دانستن اعمال افزایش قیمت کارخانه به بهانه افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، گفت:اگر شرکت خودروسازی در محصولات خود بیش از حد قانونی قیمت‌هایی را اعمال کرد سازمان